

ESPACIO COMPLIANCE

Mercados de Plataformas Electrónicas: Desafíos de la Regulación y la Competencia para Equilibrar el Sistema

COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA CON LA COLABORACIÓN DE LA ASOCIACIÓN FULBRIGHT¹

9 mayo 2019, sede de la CNMC en la calle Barquillo, 5, Madrid

- 8:45 Acreditaciones.
- 9:00 Presentación a cargo del Presidente de la CNMC **D. José María Marín Quemada** y del Presidente de la Asociación Fulbright, **D. Pedro Callol**.
- 9:15 Las plataformas electrónicas frente a los modelos de negocio tradicionales: taxi y VTC, viviendas y establecimientos turísticos...”

Introducción y moderación: **D. Joaquín López Vallés** (Director del Departamento de Promoción de la Competencia en CNMC).

D. Miguel Odriozola (Socio, Clifford Chance y ex-becario Fulbright, Universidad de Chicago).

D. Juan de Antonio (CEO Cabify y ex-becario Fulbright, Universidad de Stanford).

D. Juan José Lavilla (Socio, Lavilla Abogados y ex-becario Fulbright, Universidad de Harvard).

D. Julio Sanz (Presidente de ANTAXI, Asociación Nacional del Taxi)

- 10:45 Pausa y café.

- 11:00 Privacidad y Derecho de la competencia. *Data driven economy* es un nuevo paradigma y tiene implicaciones no solamente en relación con la protección de la privacidad sino también en relación con el Derecho de la competencia. *Big data*, economía del dato y *data portability* o el reciente asunto *Facebook* en torno al valor de la decisión -consentimiento- del usuario como motor de la economía.

Introducción y moderación: **D. Pedro Suárez** (Socio, Ramon y Cajal Abogados y ex-becario Fulbright, Universidad de Columbia).

D. Daniel Escoda (Director Competencia y Protección de Datos, Telefónica).

D. Alvaro Martín (Head of Digital Regulation and Trends, BBVA).

D. Carlos Balmisa (Director Departamento Control Interno, CNMC).

D. Jesús Rubí (Director Adjunto de la Agencia Española de Protección de Datos).

¹ El programa Fulbright es un programa de becas de intercambio para post-graduados gestionado por los gobiernos de España y Estados Unidos y co-financiado por varias empresas. La Asociación de ex-becarios Fulbright está formada por graduados que han cursado estudios en universidades USA en todas las disciplinas, inclusive las diversas ramas de Ingenierías, Ciencia y Tecnología, Arte, Derecho y Administración Pública.

- 12:15 El poder de mercado de las grandes plataformas de Internet. Instrumentos de política pública para determinar poder de mercado y evitar los abusos. La respuesta actual y futura del Derecho de la competencia.

Introducción y moderación: **Dña. Beatriz de Guindos** (Directora de Competencia de la CNMC).

D. Tero Louko (Senior Legal Counsel, Google).

D. Pedro Callol (Socio, Callol, Coca & Asociados y ex-becario Fulbright, Universidad de Chicago).

Dña. Monica Cunningham (Senior Case Handler, DG COMP, Comisión Europea).

D. Enrique Cañizares (Socio, RBB Economics).

- 13:45 Recapitulación y clausura de la sesión a cargo de **D. Manuel Cañadas** (Socio, Callol, Coca & Asociados) y **D. José Marino** (Jefe de Inspección, CNMC y ex-becario Fulbright, Universidad de Columbia).

COMPLIANCE SPACE

Electronic Platforms: Regulatory and Competition Law Challenges

NATIONAL MARKETS AND COMPETITION COMMISSION IN COLLABORATION WITH THE FULBRIGHT ASSOCIATION¹

9 May 2019, NMCC headquarters, calle Barquillo, 5, Madrid

- 8:45 Registration.
- 9:00 Presentation by the President of the NMCC **José María Marín Quemada** and the President of the Fulbright Association, **Pedro Callol**.
- 9:15 Internet platforms vs. traditional business models: taxi vs. VTC; tourist apartments vs. hotels...
- Introduction and moderation: **Joaquín López Vallés** (Director of the Department for Competition Promotion, NMCC).
Miguel Odriozola (Partner, Clifford Chance and Fulbright alumnus, University of Chicago).
Juan de Antonio (CEO Cabify and Fulbright alumnus, University of Stanford).
Juan José Lavilla (Partner, Lavilla Abogados and Fulbright alumnus, University of Harvard).
Julio Sanz (President of ANTAXI, National Taxi Association)
- 10:45 Break and coffee.
- 11:00 Privacy and competition law. Data driven economy is a new paradigm with implications not only in connection with the protection of privacy, but also with competition law. Big data, data economy, data portability, the recent *Facebook* case and value of user consent as engines of the new economy.
- Introduction and moderation: **Pedro Suárez** (Partner, Ramón y Cajal Abogados and Fulbright alumnus, University of Columbia).
Daniel Escoda (Director of Competition and Data Protection, Telefonica).
Alvaro Martín (Head of Digital Regulation and Trends, BBVA).
Carlos Balmisa (Director of Internal Control, NMCC).
Jesús Rubí (Deputy Director of the Spanish Data Protection Agency).

¹ The Fulbright program is a post-graduate student exchange program managed by the governments of Spain and the United States and co-financed by various corporations. The Fulbright Alumni Association is made up of graduates of US universities in all disciplines, including the various branches of Engineering, Science and Technology, Art, Law and Public Administration.

12:15 Market power of the large Internet platforms. Public policy instruments to identify market power and avoid abuse. The current and prospective response of competition law.

Introduction and moderation: **Beatriz de Guindos** (Director of Competition, NMCC).

Tero Louko (Senior Legal Counsel, Google).

Pedro Callol (Partner, Callol, Coca & Asociados and Fulbright alumnus, University of Chicago).

Monica Cunningham (Senior Case Handler, DG COMP, European Commission).

Enrique Cañizares (Partner, RBB Economics).

13:45 Recapitulation and closing remarks by **Manuel Cañadas** (Partner, Callol, Coca & Asociados) and **José Marino** (Chief Case Handler, CNMC and Fulbright alumnus, University of Columbia).